

Team leader sicurezza e investigazioni private

Guida tecnico operativa

Le fotografie fanno parte della collezione privata dell'autore.

Federico Iannoni Sebastianini

**TEAM LEADER SICUREZZA
E INVESTIGAZIONI PRIVATE**

Guida tecnico operativa

Manuale

BOOK
SPRINT
E D I Z I O N I

www.booksprintedizioni.it

Copyright © 2016
Federico Iannoni Sebastianini
Tutti i diritti riservati

*“Dedico questo libro a tutte quelle persone
che hanno creduto in me
ed anche a tutte quelle che fino a poco tempo fa
mi consideravano ancora ‘un cane sciolto’”.*

*“Alla mia compagna di vita Barbara che,
mi ha sempre supportato nelle scelte
e affiancato nel lavoro.”*

*“Ai mie genitori, Benedetto e Lora
ed al mio cane Emy che non sono più con me.”*

Presentazione

Storia personale dell'autore

La prima Società è stata costituita nel 2004, da due giovani imprenditori romani. Il detentore del 90% delle quote era ed è un tecnico del settore. Il detentore del residuo 10% un professionista di altro settore merceologico che nel corso degli anni si è defilato completamente fino alla cessione delle Sue partecipazioni ad altro investitore che si occupa anch'egli di altro. La società nasce per esercitare l'attività di consulenza, gestione e pianificazione della sicurezza in tutte le sue sfumature.

La società percorre i primi passi nella capitale affermandosi per la serietà dimostrata nell'espletamento dei servizi acquisiti che le danno e le daranno un biglietto da visita spendibile in ogni circostanza.

L'imprenditore

L'idea imprenditoriale in sé non ha nulla di innovativo in quanto esistente da sempre.

Radicata nel tessuto sociale, storicamente l'idea di sicurezza ha contraddistinto l'essere umano fino ad organizzarsi per l'ottenimento della stessa.

I modelli storici, nei vari periodi, erano caratterizzati da diverse finalità che tutti conosciamo.

Dagli eserciti medievali per la tutela delle proprietà dei signori, fino ai giorni nostri nei quali alla forza pubblica istituita con ben altre mansioni, fortunatamente si affianca la sicurezza privata.

La sicurezza, la tutela delle persone e delle cose, l'idea di equilibrio sociale così come la lotta alla violenza e all'ingiustizia, la lotta al malaffare e alla prepotenza.

Sono queste le basi morali che hanno avviato a questa professione l'imprenditore IANNONI SEBASTIANINI Federico.

Dedito sin da ragazzo alle arti marziali orientali, agli sport da combattimento e alla difesa personale, notoriamente forgiati in ordine a disciplina e autocontrollo, IANNONI, animato da nobili sentimenti nonché da uno spiccato senso degli affari decide di mettere al servizio degli altri le Sue metodiche con notevole vantaggio per se stesso e per chi si affida a lui.

La società sviluppa in brevissimo tempo fama di azienda seria, tenace, affidabile proprio come il suo creatore. In questo ridotto lasso di tempo acquisisce una clientela così affezionata e consolidata da consigliare all'imprenditore una rapida ed efficace riorganizzazione degli obiettivi, dei suoi operatori e delle metodologie di approccio alla professione.

Federico Iannoni Sebastianini oggi è Ad della RPA Real Protection Agency Group Srl e Fondatore nel 2004 del primo reparto della Real Protection Agency Srl.



Si documenta, studia, frequenta corsi di sicurezza ad alto livello anche con personaggi internazionali, e per ultimo, ma solo in ordine cronologico, acquisisce il tanto agognato decreto prefettizio concesso a poche illuminate realtà. Attualmente nonostante le ripetute e oramai abituali soddisfazioni è in corso di valuta-

zione l'idea per l'ottenimento del decreto successivo che consentirà allo stesso di svolgere tutte le attività dedite alla sicurezza armata ivi compreso il trasporto valori e la sicurezza per gli istituti di credito.



Relatore convegno sulla Sicurezza a Montecitorio, "Sala delle Colonne"

Settore Merceologico

Il settore nel quale opera la società è il settore della fiducia e dell'affidabilità per eccellenza.

Il settore attualmente conosce un trend positivo in termini di fatturati, negativo per l'attuale situazione economica finanziaria Europea.

E non credo di aver dato notizie sconvolgenti ma piuttosto ovvie.

Il trend positivo legato ai fatturati è dovuto all'aumento dei fenomeni criminosi e alla loro recrudescenza, che purtroppo sempre più spesso sono la fotografia di un dissesto sociale per quello che riguarda i piccoli furti e più brutalmente ad una proliferazione di microcriminali per quello che riguarda le rapine.

Negativo per l'aspetto finanziario in quanto le aziende clienti, spesso sono costrette loro malgrado a limitare i servizi di ricerca e raccolta di informazioni, servizi di prevenzione delle perdite e degli ammanchi di merce come l'antitaccheggio/differenze inventariali.

Questo è nella generalità dei casi.

Fortunatamente la nostra azienda, operando prevalentemente nella grande distribuzione, vive una realtà molto diversa rispetto all'andamento generale.

Obiettivi raggiunti

Alla costituzione della Società l'imprenditore aveva prefissato un percorso da seguire e l'obiettivo da raggiungere.

Il percorso da seguire era ed è tuttora un percorso di serietà e affidabilità, qualità che non sono mai mancate.

Perseguita e ottenuta l'immagine di serietà e affidabilità risultava evidente che sarebbero arrivate le soddisfazioni professionali.

Acquisizione di una buona parte del mercato regionale e costante e continua gratificazione dai clienti, evidenziata anche dai risultati economici conseguiti.

Le esigenze dei clienti

I clienti vogliono certezze, vogliono soddisfazione, vogliono tranquillità e vogliono veder risolti i loro problemi gravi o leggeri che siano.

Vogliono certezza nel rispetto degli impegni, soddisfazione quando ci consultano, tranquillità quando garantiamo un servizio e soluzioni per i loro problemi.

Abbiamo investito importanti risorse in ricerche di mercato, in indagini che ci dessero una diapositiva nitida della realtà in cui ci saremmo collocati nel tempo e soprattutto volevamo entrare

nella mente dei nostri clienti per proporre loro sempre qualcosa di soddisfacente e al passo con i tempi.

Infatti tra le aspettative dei clienti troviamo sempre più massiccia la richiesta di supporti elettronici, sempre ovviamente nel rispetto delle normative vigenti privacy compresa.

E noi ci siamo immediatamente attrezzati facendo ricorso a personale altamente specializzato che normalmente usa moderne tecnologie spesso sconosciute ai non addetti ai lavori o solo immaginate dagli addetti.

Gli operatori di cui disponiamo (tutti assolutamente inquadrati a norma di legge), altamente qualificati ed esperti, vengono testati e garantiti ai clienti e siamo fieri di quanto proponiamo e del livello di perfezionismo raggiunto.

Definisco i nostri clienti in un solo termine: **SODDISFATTI**.

Concludo con una indegna citazione per inopportuni paragoni, ma degnissima per filosofia che riguarda il famoso industriale delle auto Sig. Soichiro HONDA che soleva dire ai suoi ingegneri che se avesse venduto un milione di auto di cui 999.999 perfette e una con un piccolo difetto si sarebbe ritenuto un fallito proprio per non aver rispettato la fiducia del milionesimo compratore.

Progetti Futuri

Nell'immaginario collettivo l'imprenditore può reputarsi soddisfatto quando ottiene fatturati e solidità economica.

Nella nostra azienda questo era il punto di partenza. Il nostro futuro è: **IL POLO DELLA SICUREZZA**.

Presentazione a cura di *Roberto A.*
amico di Federico Iannoni

